

ANÁLISIS FUNCIONAL AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2019

2.1.1.2.0.760

<u>INDICE</u>	PAGINA
Misión .....	3
Visión .....	3
Análisis Funcional (Texto)	
<b>Función: 2.6 Protección Social</b>	
<b>Subfunción: 2.6.8 Otros Grupos Vulnerables</b>	
<b>Proyecto Institucional:</b>	
➤ Capacitar, Fomentar y Asesorar las Actividades del Sector Artesanal.....	4
<b>Función: 3.1 Asuntos Económicos, Comerciales y Laborales en General</b>	
<b>Subfunción: 3.1.1 Asuntos Económicos y Comerciales en General</b>	
<b>Proyectos Institucionales:</b>	
➤ Acopio y Distribución de Artesanías.....	6
➤ Distribución de Artesanías a través de Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México .....	7
➤ Distribución de Artesanías a través de Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo.....	8
➤ Promover las artesanías a través de eventos, ferias y exposiciones artesanales.....	8
➤ Promoción y valoración cultural y académica de las artesanías de Chiapas.....	9

**2.1.1.2.0.760**

Formato de Indicadores de Resultados

Formato de principales acciones de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Formato de Principales Adecuaciones al Presupuesto de Egresos

Glosario

**ANEXOS:**

- Formato de Avance de Cumplimiento de Indicadores Estratégicos PTO2019-53.
- Formato de Avance de Cumplimiento de la Matriz de Indicadores para Resultados por Programa Presupuestario PTO2019-56

**2.1.1.2.0.760**

**MISIÓN:**

Impulsar el desarrollo de las actividades artesanales a través del fomento a la producción; promoviendo el acopio, la comercialización en los mercados estatales, nacionales e internacionales; preservando y rescatando los elementos, históricos y socioculturales del patrimonio material e inmaterial de la artesanía del estado de Chiapas.

**VISIÓN:**

Ser una institución reconocida por el rescate y promoción de la artesanía chiapaneca, que responda de manera eficaz y eficiente a las demandas de los mercados, generando con ello un beneficio social y vida digna a quienes se dedican a la producción artesanal.

2.1.1.2.0.760

**FUNCIÓN: 2.6. PROTECCIÓN SOCIAL.**

**SUBFUNCIÓN: 2.6.8. OTROS GRUPOS VULNERABLES**

**OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN**

**PROYECTOS INSTITUCIONALES:**

EJE	TEMA	POLITICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
2 Familia Chiapaneca	2.2 Vida Digna	2.2.4 Economía Social Sustentable	042 Programa de fomento a la producción, comercialización artesanal y productos originales de Chiapas

**Proyecto: Capacitar, Fomentar y Asesorar las Actividades del Sector Artesanal (Dirección de Capacitación y Fomento Artesanal)**

Identificar mediante el diagnóstico, empadronamiento y fotocredencialización en campo, las necesidades básicas de artesanos para organizarlos en grupos y apoyarlos con cursos de capacitación y mejoramiento de sus talleres artesanales, con el fin de crear fuentes de ingreso y preservación de las tradiciones.

En este primer trimestre se aplicaron **32** diagnósticos productivos artesanales a igual número de grupos artesanales, de los municipios de Berriozábal, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Amatenango del Valle, Larráinzar, Mitontic,

ANÁLISIS FUNCIONAL AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2019

**2.1.1.2.0.760**

Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas, San Juan Cancuc, Tenejapa, Teopisca, Zinacantán, La Concordia, El Bosque, Huitiupán, Pueblo Nuevo Solistahuacán, Simojovel y Tonalá, correspondiente a artesanos dedicados a la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales, entre las que destacan: comestibles, textilera, madera, sombreros, talabartería, alfarería y ámbar, entre otras.

Además, se registraron **388** artesanos dentro del padrón artesanal, de los municipios de Berriozábal, Tuxtla Gutiérrez, San Fernando, Venustiano Carranza, Amatenango del Valle, Larráinzar, Mitontic, Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas, San Juan Cancuc, Tenejapa, Teopisca, Zinacantán, La Concordia, El Bosque, Huitiupán, Pueblo Nuevo Solistahuacán, Simojovel y Tonalá, dedicados a la elaboración de piezas de diferentes ramas artesanales, entre las que destacan: comestibles, textilera, madera, sombreros, talabartería, alfarería y ámbar, entre otras; con el objetivo de conocer su identidad, su procedencia, su técnica, así como para tener una mejor contabilidad y mejor control de los que se dedican a la producción artesanal para que cada artesano o grupo de artesanos pueda ser susceptible de apoyos con microcrédito, curso de capacitación, acopio de productos, concursos, entre otros.

Con este proyecto, se beneficiaron un total de **388** artesanos de los cuales **326** son mujeres y **62** hombres.

Las acciones de Gestión para impulso a la producción artesanal, Apoyos para la producción artesanal, Proyectos artesanales, Cursos aplicados y Convenios de colaboración, no presentan avance en virtud de que se encuentran programados para los siguientes trimestres.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2019

2.1.1.2.0.760

**FUNCIÓN: 3.1. ASUNTOS ECONÓMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL.**

**SUBFUNCIÓN: 3.1.1. ASUNTOS ECONÓMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL**

**OBJETIVOS Y PRINCIPALES COMENTARIOS DE LOS PROYECTOS INMERSOS EN ESTA SUBFUNCIÓN**

**PROYECTOS INSTITUCIONALES:**

EJE	TEMA	POLITICA PÚBLICA	PROGRAMA PRESUPUESTARIO
3 Chiapas Exitoso	3.2 Economía Sustentable	3.2.3 Competitividad Empresarial 3.2.5 Comercio Global	042 Programa de fomento a la producción, comercialización artesanal y productos originales de Chiapas

**Proyecto: Acopio y Distribución de Artesanías (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)**

Este proyecto tiene como objetivo contribuir en el desarrollo de la actividad artesanal, a través del fomento a la producción, con el acopio de lotes de artesanías, promoviendo el incremento de rutas de acopio en localidades con actividad artesanal, así como el desarrollo de estrategias de distribución de las artesanías y productos originales en las tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas, con el objetivo de posicionar los productos chiapanecos en los mercados más rentables, preservando los elementos históricos y socioculturales del patrimonio material e inmaterial de la artesanías del Estado de Chiapas.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2019

**2.1.1.2.0.760**

Al primer trimestre, se logró el acopio de **696** lotes de artesanías, lo que significó una derrama económica de **3 millones 865.24 pesos**, beneficiándose a un total de **312** artesanos de los municipios de: Berriozábal, Chiapa de Corzo, Tuxtla Gutiérrez, Cintalapa, San Fernando, Venustiano Carranza, Amatenango del Valle, Chamula, Chenalhó, Huixtán, Larráinzar, Mitontic, Oxchuc, Pantelhó, San Cristóbal de Las Casas, Tenejapa, Teopisca, Zinacantán, Aldama, Bochil, Huitiupán, Ixtapa, Simojovel, Soyaló, El Bosque, Tapachula, Ocosingo, Palenque, Marqués de Comillas, Tumbalá, Comitán de Domínguez y La Trinitaria.

Se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, por un monto de **2 millones 582 mil 809.71 pesos** desplazándolos a través de las distintas tiendas “Casa de las Artesanías de Chiapas” ubicadas en los municipios de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de Las Casas y Palenque.

Asimismo, se elaboraron **3** reportes de distribución y **3** reportes de acopio de artesanías y productos regionales.

Con este proyecto se beneficiaron un total de **312** artesanos de los cuales **193** son mujeres y **119** hombres.

No se realizaron las actividades de Salidas en rutas de acopio, Visitas de inspección a las tiendas Casa de las Artesanías en virtud de que se encuentran programadas para los siguientes trimestres.

**Proyecto: Distribución de artesanías a través de la Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Ciudad de México (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)**

Este proyecto tiene como objetivo, impulsar y promover alternativas de distribución de artesanías y productos regionales en la Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ciudad de México, para lograr que los productos chiapanecos participen en más y mejores mercados e incrementar el acopio artesanal para fortalecer la producción en localidades con actividad artesanal.

ANÁLISIS FUNCIONAL AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2019

**2.1.1.2.0.760**

De igual manera, se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería, entre otros, por un monto de **718 mil 532.90 pesos**; además se realizaron **3** documentos de reportes de distribución generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales.

**Proyecto: Distribución de artesanías a través de la Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Ciudad Ángel Albino Corzo (Dirección de Acopio y Distribución Artesanal)**

Este proyecto tiene como objetivo, impulsar y promover alternativas de distribución de artesanías y productos regionales en la Tienda Casa de las Artesanías de Chiapas Aeropuerto Internacional Ángel Albino Corzo, para lograr que los productos chiapanecos participen en más y mejores mercados; asimismo incrementar el acopio artesanal para fortalecer la producción en localidades con actividad artesanal.

En este primer trimestre se logró la distribución de artesanías y productos regionales en las ramas artesanales: ámbar, textil, talla en madera, lapidaria, laudería, talabartería, pirograbado, metalistería, juguetería, laca, cestería y alfarería entre otros, por un monto de **320 mil 164.20 pesos**; se realizaron **3** documentos de reportes de distribución generadas por la comercialización de artesanías y productos regionales.

**Proyecto: Promover las artesanías a través de eventos, ferias y exposiciones artesanales.**

Este proyecto impulsa estrategias de promoción de productos chiapanecos en el mercado nacional e internacional para el incremento de los volúmenes de venta de las artesanías y productos regionales, con la finalidad de incrementar el interés de la gente de los diferentes sectores socioeconómicos por la artesanía y productos regionales y elevar el volumen de ventas en las tiendas Casa de las Artesanías de Chiapas.



ANÁLISIS FUNCIONAL AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2019

**2.1.1.2.0.760**

En este primer trimestre se realizaron **5** acciones de promoción y difusión artesanal, consistentes en ambientación artesanal en diversos eventos institucionales.

Se realizaron **5** exposiciones artesanales, para una mayor difusión de las diferentes ramas artesanales de Chiapas en los siguientes eventos:

- Bodas Colectivas 2019.
- Instalación de la Comisión de Postulación de la Medalla Rosario Castellanos.
- Reunión informativa acerca del Nodo Chiapas.
- Reunión de Coordinación operativa Regional Sureste 2019.
- X Convención Hacendaria del Estado de Chiapas.

Las actividades de: Elaboración y entrega de imágenes de convocatorias y dípticos está programada para su realización en el tercer trimestre.

**Proyecto: Promoción y valoración cultural y académica de las artesanías de Chiapas.**

Promover y difundir la artesanía y su contexto histórico y cultural, generar sensibilidad para la valoración del trabajo que realizan los artesanos, desarrollo cultural de los artesanos chiapanecos, rescate e impulso hacia la transmisión de conocimientos para las nuevas generaciones, desarrollo del conocimiento y trabajo artesanal para el incremento del valor de piezas y obras artesanales.

La acción de Promoción museográfica y artesanal del Museo de las Artesanías de Chiapas, se tiene programado su realización para el cuarto trimestre, sin embargo, se realizaron actividades dentro del museo con el propósito de

ANÁLISIS FUNCIONAL AL PRIMER TRIMESTRE DEL 2019

**21120760**

mantener las instalaciones y las exposiciones en condiciones óptimas de funcionamiento, así como preservar en buen estado las piezas artesanales exhibidas.

Al primer trimestre se realizaron **10** visitas guiadas al Museo de las Artesanías de Chiapas a grupos de estudiantes de diferentes colegios, el recorrido se hizo por la sala permanente, en la que se exhibe el proceso creativo de las artesanías, con énfasis en el contenido histórico y simbólico de las piezas; así como por la sala temporal, en la que permaneció de noviembre de 2018 al 30 de marzo de 2019 la exposición temporal titulada "La presencia de las artesanías en la vida espiritual de los pueblos". La acción de Mantenimiento de las Exposiciones Artesanales no presenta avance, debido que está programada en los siguientes trimestres.

Con este proyecto se beneficiaron **215** personas de los cuales **113** son mujeres y **102** hombres.



Lic. Jaime Agustín Fonseca Álvarez  
Jefe de la Unidad de Apoyo  
Administrativo



C.P. Roberto Coutiño Nucamendi  
Jefe del Área de Planeación